

## 2011-2012 年度 「港式·港色」(Hong Kong<sup>2</sup>) 美感教育計劃報告

### 計劃目標

2011-2012 年度「港式·港色」(Hong Kong<sup>2</sup>) 美感教育計劃是我校「藝漩」教育計劃的第二個循環的開始的第一個主題。這一個循環總結了上一次「尋找香港」(Discovering Hong Kong) 的經驗，做出了改進。堅持「藝漩」的理念，以美育人，通過對藝術的學習，進行人文教育。計劃以本土文化為出發點，主題訂為「港式·港色」(Hong Kong<sup>2</sup>)。我們希望透過以下的藝術項目令同學們能夠更加關注我們香港人的現狀，珍惜香港本土文化和了解其獨特性；在對主題的學習及實踐的過程中，提高對藝術的觸覺；以學生為本，營造溫馨和優良的學習環境，注重培育學生的自學能力和增強學生的自信心。

### 計劃各項活動介紹（各活動均配有圖片，詳見圖片資料）

#### 視覺藝術類別

##### 一、年度「藝化校園」項目之「視遊空間」Visual Odyssey

「視遊空間」Visual Odyssey 是藝化校園項目的新項目，也是 2011-2012 年藝化校園的重頭戲。「視遊空間」內包括「視遊街」、「視遊窗」、「視遊室」、「視遊凳」和「視遊柱」。空間內有不同媒介的作品，包括壁畫、地畫和裝置藝術。這些作品都圍繞著年度主題「港式·港色」進行創作，由學生親手製作完成。

以香港的衣、食、住、行為主題，創作的四幅高 3 米寬 1.2 米的壁畫勾勒出「港式·港色」的主題，是「視遊街」最靚麗的風景線；「視遊窗」是展示同學們的合作項目和大型裝置藝術的窗口，用來做不定期的展覽，是校園生活的焦點之一；「視遊室」主要是視藝學生的學習空間也是學校的活動室，無論是四周的牆壁還是地面全都演變成畫布，成就學生的才華，而學生非凡的創意，亦令人過目難忘。年來，不少同學在課餘時經常坐在「視遊凳」上，在壁畫下，

面對著視遊窗天南地北地聊天、下棋和溫習。在「視遊柱」在「視遊空間」的前端，有四個不同的立面，可分別用來展示視藝學生較小尺寸並可以觸摸的作品，亦可張貼學科的宣傳單張。

「視遊空間」項目的**對象**是全校師生和蒞臨我校的外來人員，**推廣方法**是將藝術融入校園環境中，令學生在藝術的環境下學習和成長，發揮潛移默化的力量。項目的**成效**也十分顯著，「視遊空間」內的作品令同學更加珍惜香港本土文化和了解其獨特性，為全校師生營造出溫馨和美好的學習環境。自從「視遊空間」建立以來，已成為我校最熱門的學生據點，最有利的證據就是中文和英文科的老師為吸引同學參加他們的活動，同時將他們的活動地點，移師到「視遊空間」，在「視遊空間」前端建立了一條由「普世界」和“StarLuck Cafe”組成的「中英街」。

## 二、年度「走進本土藝術家」項目之「版上香港」

版畫藝術是我們今年主要推廣的藝術媒介，創作主題為「版上香港」。是次項目的**對象**是視覺藝術精英班和高中視覺藝術科的學生。**推廣方法**：由參與到舉辦活動，分為兩個不同的階段進行。

第一階段在上學期進行，目的是增強學生對版畫的認識，從而激發學生對創作版畫的興趣。在這個階段，同學們參加了「香港圖像藝術節 2011」的一連串活動，包括參觀「新一代！國際大學生交流展覽」，參加由英國圖像藝術家 Gini Wade 女士主持的「都是圖像藝術：插畫與石版畫」和「都是圖像藝術：插畫與版畫」工作坊，以了解石版畫的特點、製作方法和與現代插圖的關係；又參加「馬屎埔村的光與影」工作坊，以學習木刻版畫的減版法和深入了解藝術家林沛鈺的創作歷程；參加「從孝道到樓市－凸版畫與時態動畫進化之道」講座，以學習電腦軟件加入傳統版畫的創作案例。第一階段的**成效**：學生原本只對凸版版畫有基本認識，參與工作坊後，便認識了石版、絲印版畫和凸版的減版法的特點和製作方法；又在聽了藝術家分享創作實例的講座後，了解到藝術家的創作意念和版畫與其他媒介之間的互動關係。以上安排，成功地激發了學生對創作版畫的興趣。

第二階段在下學期進行，目的是讓學生延續第一階段的學習成果，經歷版畫創作的全過程，完成一個或數個版畫作品，從而深化和增強學生對主題和藝術創作的理解。在這個階段，我們與本土藝術單位「香港版畫工作室」合作，邀請了版畫藝術家何苑瑜小姐和張中柱先生為學生開辦講座，講解藝術作品的創作過程，以刺激學生的思考。整個計劃最令人興奮的是工作坊部份，中五和中六的視藝學生在假期到石硤尾賽馬會創意藝術中心香港版畫工作室分別完成了絲網版畫和銅版版畫兩個工作坊。第二階段的**成效**：在工作室數天密集式的創作中，學生真正體會到做藝術家的滋味，對藝術創作的理解又推進了一步。過程中，學生與藝術家親密接觸，同學之間亦相互幫助，數人一組地在藝術中心內參觀和討論，而這種與藝術零距離的接觸，對他們的觀賞能力及審美眼界大有助益。工作坊結束時，同學們成功地完成了許多優秀的版畫作品。在對主題的學習及實踐的過程中，學生不但提高了自學能力，對本土藝術家的理念和作品也有了更深刻的理解。

在這個計劃進行中，我們有幸認識到正在香港作文化交流的非洲版畫藝術家 Ludigo Andrew Salema。**推廣方法**：幾經安排下，他來到我校為高中學生辦了一次介紹非洲生活和藝術創作的講座。過程中，他載歌載舞，模仿動物的聲音和步姿，生動活潑的示範了藝術和生活的緊密關係。整個講座的氣氛熱烈，學生被藝術家對生活和創作的熱情所感動，引發了許多有趣的討論。Andrew 亦受到學生熱情的感染，在一個星期後再次來校為中四及中六的視藝學生辦了一次凸版版畫工作坊，親自示範他的絕技「反配色法」，使學生們再次大開眼界。**成效**：這次意外的活動令我們有意料之外的收穫，學生除了學習到新的技法外，更加理解到藝術與生活的緊密關係，以及更加關注今日香港社會及生活的現狀，豐富了他們的心靈，也提高了他們對藝術的觸覺。

### 三、年度「藝術融進社區」項目之「南區文學徑：創意寫作及花牌創作計劃—藝術家駐校計劃」

受香港青年藝術協會邀請，獲南區區議會支持，本校參加了「南區文學徑：創意寫作及花牌創作計劃」。計劃邀請了香港文學館導師阿三以導賞文學作品及創意寫作方式，引領本

校中四視藝科學生賞讀教育家蔡元培先生的生平和著作，並賞試創意寫作；之後，同學再跟隨香港著名的花牌師傅黃乃忠先生學習傳統花牌的製作工藝，並在視藝老師的指導下以藝術手法抒發對蔡元培先生敬佩的情感，呼應主題。經過四個月的創作，師生們協力完成了一個 12 呎寬 18 呎高的花牌作品。**推廣方法：**為響應世界閱讀日文學嘉年華，作品於 2012 年 4 月 22 日至 5 月 1 日期間，在香港仔海濱長廊擺放，供市民和遊客欣賞。展覽結束後，作品成為本校「視遊空間」內的常設展品。**成效：**學生們的作品受到公眾和師生們的廣泛讚賞，在開幕式當日，不少市民和遊客要求與創作者我們的同學拍照留影，更有記者被作品吸引主動採訪我們的學生，詢問製作方法和創作體會等。是次計劃是採用香港特有的民間工藝為媒介而進行的大型藝術創作，以本土文化為出發點，計劃目的與我們的年度美感教育計劃的目標十分吻合，成為我校年度「藝術融進社區」的最大項目。在過程中，同學們在學習傳統花牌製作工藝的同時並探索它的其它可塑性，項目令同學們更加了解到香港本土藝術的獨特性，從而產生珍惜和推動它的情感發展；由花牌零部件的製作到整個花牌的銲接成功，這個過程亦增強了學生的自學能力和自信心。

#### 四、年度「時裝設計創作表演賽」項目之「港式·港色」(Hong Kong<sup>2</sup>) 創作表演賽

在本校的視覺藝術科中，我們特別加入了時裝設計部份，而年度時裝作品創作表演賽已成為我們的年度盛事之一。為呼應本年度的美感教育主題，2012 年表演賽的主題訂為「港式·港色」，目的是讓學生深入學習本年度美感教育的主題，同時提供一個多姿多彩的藝術平臺，讓學生盡情揮灑創意，張揚個性，展示才華，從而增強藝術創作的自信心。整個項目歷時 5 個月，在學習過程中，我們以學生為本，營造溫馨和優良的學習環境，堅持每天在課餘時間開放工作室，加配一名服裝技師駐場指導學生，培育學生的動手能力。為進一步發展學生解決設計難題的能力，我們不但鼓勵學生親手製作服裝，甚至是親手製作布料，務求引導同學將自己的全盤設計理念予以實現。

**推廣方法：**在同一主題下，除了時裝作品創作表演賽之外，還有平面設計大賽配合整個活動，為主題設計標誌、場刊封面和 T 恤。比賽不限選修視藝的學生，全校學生均可參加這兩個

比賽。由於參加時裝作品創作表演賽的同學十分踴躍，以致需安排兩次選拔：在二月，負責老師從百多份設計圖選出 35 組初選入圍作品，待入圍同學製作成品後，在四月再進行複選，選出 28 組，共 92 件作品進入決賽。平面設計大賽亦收到上百份作品，負責老師從中挑出冠、亞、季三個獎項，而冠軍作品會被採納並製作成場刊封面、環保袋、背景板和主題 T 恤。為使活動的主題更加突出和增加團隊精神，表演當日會派發活動場刊，28 組時裝作品的設計師們也會統一穿上獲獎的主題 T 恤。為滿足眾多觀眾的需求，時裝表演在 5 月 25 日舉行，特設下午學生專場和晚上嘉賓專場，參與人數高達兩千人。為推動和分享我們的藝術教育經驗，我們向上百所中小學發出邀請，不少校長和同工咸來支持。受「行政長官卓越教師獎教師會」的邀請，我校藝術組主任王小帆老師同時亦在校舉辦了一場講座，詳細介紹了我校藝術發展之路，參加交流的老師和嘉賓們亦參觀了「港式·港色」2011-2012 年度視覺藝術作品展和時裝表演。經過一連串的活動和討論，相互分享和學習，參加講座的老師和嘉賓對我們的年度主題和藝術推廣及發展都給予了意見和高度的讚賞。為進一步推動中學藝術教育的發展，我們特意邀請了來自不同範疇的專業人士來擔任時裝表演賽的評審團，包括由業界的知名時裝設計師、教育局和考試評核局視覺藝術組的專家等，讓他們親身體會從而支持我們的教育理念。表演賽還融合了樂隊演奏、唱歌和舞蹈等不同的藝術形式，使整個活動不單為同學打造了一個寶貴的學習交流平臺，也為全校同學和嘉賓提供一次難得的藝術學習經歷。

**成效：**學生們的設計不僅反映出他們對本土文化，例如唐樓、茶餐廳和中西合璧風格的熱愛，有些更加關注到香港的社會問題，例如光污染、資源浪費和貧富懸殊等，可見作品能展示出學生對香港的關心以及對本土文化的珍惜。是次作品的水準頗高，極具創意之餘，製作工藝亦十分精彩，不少作品的布料或原材料都是由學生親手製成，可見學生的自學能力和動手能力都在學習的過程中得以提高。由學生的作品和觀眾的反應來評價，我們今年的美感教育主題，學習目標得以成功實現。

## 五、年度「視覺藝術作品展」項目之「港式·港色」視覺藝術作品展

「港式·港色」2011-2012 年度視覺藝術作品展是在 5 月 16 日至 31 日在學校舉辦，展覽

的目的是總結、評核和展示本年度的美感教育成果。展覽展出的作品是由不同級別的學生，圍繞著本土文化這個出發點，用不同的媒介創作出來的。展出作品有版畫、油畫、裝置、攝影、立體攝影、紡織品、平面設計和視覺日記簿等不同類別。作品的主題十分鮮明，創作形式亦非常豐富。**推廣方法：**展覽和時裝設計表演賽是在同一時期舉辦，在觀看時裝表演賽之前，全校師生在視藝老師和導賞員同學的帶領下參觀了展覽。「港式·港色」視覺藝術作品展和時裝設計創作表演賽結束後，優秀作品會在校園的「樓梯畫廊」展出，從而進一步推廣藝術創作活動和鞏固美育的氛圍。

**成效：**通過作品展覽這個平台，同學們看到自己努力的成果可以展出，又可以觀摩其他學生的作品，相互學習和肯定，營造出一個學生為本的學習環境，同時激發了同學們的創作熱情，增強了他們的自信心。在對「港式·港色」主題的學習及實踐過程中，學生的藝術觸覺得以提高，即更加關注香港的本土文化和懂得欣賞其獨特性。「港式·港色」2011-2012 年度視覺藝術作品展、「港式·港色」時裝設計創作作品表演賽和「港式·港色」樓梯畫廊展相互配合，加深了同學們對主題的理解，實現了我們美感教育的學習目標。

## 六、視覺藝術科的校本課程由深度至廣度上充分配合藝術教育的持續發展

本校的視覺藝術科重視藝術與設計兩方面的發展。**推廣方法：**在課程內容的設置中，從初中一至高中三，從廣度上來看，每個級別各有學習重點，以確保學生能夠接觸到不同類型的藝術和藝術媒介；從深度上來看，每級的學習內容逐漸加深，以確保提升學生不同層次的能力。初中的學習重視本科基本功的培養，例如加入大量的基本繪畫技能和設計思維方面的訓練。每位初中學生都有一本視覺藝術簿和一本畫冊用以完成課堂上和課後的訓練，以養成學生良好的學習習慣。初中一的重點學習內容是繪畫和設計的基本知識，重點學習媒介是素描和廣告彩；初中二的重點學習內容是中國藝術，重點學習媒介是中國畫、書法和篆刻；初中三的重點學習內容是西方藝術，重點學習媒介是塑膠彩、版畫和雕塑。高中的學習則重視綜合創作能力的培養，高中一重點學習繪畫和設計的創作和評賞，高中二重點學習攝影、裝置、紡織品、版畫、藍曬和立體作品的創作和評賞，高中三的學習重點是學生的獨立創作能力，學生須能夠獨立完

成一件任何媒介的設計作品。高中的學生備有藝術資料袋以收集和存放一切學生感興趣的東西和日常的小練習，另外有一本研究工作簿用來將資料袋內的東西整理和發展成為藝術作品，並記錄下整個創作的經歷，從而鞏固所學。

本校有兩間美術室和兩間設計中心。設計中心在課後開放，為學生提供創作所需要的材料、畫具和空間。只要向老師提供了計劃書或草圖，學生便可在校園範圍內任何一個角落進行創作，材料由校方提供。我們每年都會有一個「藝化校園」的項目，循序漸進地為全校師生營造一個優良的藝術環境，並鼓勵和幫助學生建立校園藝術創作的文化，使我們的藝術教育可以持續地發展，一年比一年豐富。

另外，本校的視覺藝術科亦重視初中和高中的銜接，確保學科的可持續發展。在課程安排上，為了發掘和培養學生的藝術潛力，在初中一至初中三設置了藝術精英班。精英班採用小班教學(15 至 25 人)，每級共兩班，除每星期兩堂的基本視覺藝術堂之外，精英班的學生額外再多兩堂。精英班不設課後書寫作業，鼓勵學生多思考，多討論和多參觀等，學習模式更加多元化。在高中的課程中，我們為了照顧不同需要的學生，除正常的一班視覺藝術選修課以外，我們還在放學後另外開設一特別班，以滿足不同能力學生的選科需要。由於「藝漩」計劃是一個循環計劃，教學上有豐富的資源，老師可以採用上一輪相同主題的優秀作品做為參考案例和同學分享，而這些資源又可以不停積累和更新，教育成效相當突出。**成效：**「藝漩」計劃，再加上初中藝術精英班和高中特別班的課程設計，不但提供了基本技能和思維的訓練，並讓學生在校內外各種作品展覽及比賽中得到美育的提高，這些安排確保了學生在視覺藝術學習上的持續和創作水平不斷向前的發展。

## 七、2011-2012 年度「走出校園」其它學習經歷活動

為了學生的均衡發展，我們盡量在時間和課業允許的情況下，帶學生走出校園，拓展他們的視野。**推廣方法：**在 2011-2012 年度，我們帶領不同級別的學生參加了不同形式的藝術活動。以高中學生為主，我們參觀了「設計出路 2012」教育展、香港知專設計學院、「南區文學徑-

創意寫作及花牌創作計劃」展覽及開幕典禮、沙田大會堂「新一代!」國際大學生交流展覽和 AVA x JCTIC” 浸會大學視覺藝術院及賽馬會體藝中學聯展等；以初中學生為主，我們參觀了香港文化博物館「時裝·視野」展覽、「畢加索—巴黎國立畢加索藝術館珍品展」和「中學生視覺藝術創作展 2011-2012」等；以喜愛時裝設計的高中及初中學生為主，我們考察了深水埗布料市場、觀看“My style” 時裝設計比賽和理工大學紡織及製衣學系畢業生時裝表演 2012 等。

除了參觀展覽之外，我們還鼓勵學生參加不同的比賽，包括「中學生視覺藝術創作展 2011-2012」、「想像·圖像」香港國際學生視覺藝術比賽 2012、「My STYLE 2011」時裝及形象設計比賽、「Design Plus」時裝設計比賽 2011、CITA 時裝設計比賽 2012、第四屆校園藝術大使計劃、「人生 28」影·像創作比賽、「少年印象」版畫展、2012 年度傑出藝術基金會 Pacsafe 學界藝術獎和亞洲最具影響力設計學生大獎等。

由於學生們的設計越來越成熟，為加深學生對設計的認識，由 2011-2012 年度開始，我們鼓勵學生通過參加本土的一些藝術市集活動將自己的設計作品面向公眾出售。高中二的溫美儀和張靜雯同學在暑假期間參加了由民間藝術團體在旺角天臺舉辦的「夢藝市集」活動，售賣自己設計的布袋和襪子，同級的曾巧怡同學將自己設計的產品在格仔鋪內寄賣。

**成效：**這些「走出校園」的活動成功地激發了同學們的創作熱情，拓展了學生的視野和豐富了他們的學習經歷，亦促進了學生得美育成長。除以上的舉例外，2011-2012 年度學生在各項大型比賽中的獲獎結果，亦是課程達到美育成效的最好證明，詳見附件二。

## 八、美術設計學會及時裝設計學會

我校的美術設計學會及時裝設計學會是全校最受學生歡迎的兩個學會。**推廣方法：**學會的幹事們面向全校師生舉辦了許多工作坊，包括鑰匙扣 DIY 工作坊、時裝設計工作坊、毛公仔設計工作坊和首飾品設計工作坊等。他們還舉辦了許多聯課活動，例如健康生活海報設計比賽



和學生會徽章設計比賽等。**成效：**通過這些由學生自發組織的的活動，讓主辦學生和參與學生都在不知不覺中接受著藝術創作的刺激，從而提高了自身的藝術氣質。

## 音樂藝術類別

本校在音樂藝術的教育發展上，十分重視學生體驗音樂的經歷和組織能力的培養，故此採用學生為本的模式，由學生自行組織各類音樂小組承辦校內外各項音樂或表演藝術相關的活動。由學生組織的單位有「音樂活動服務小組」、「合唱小組」、「音樂學會」和「舞蹈學會」，由校方組織的單位有「銀樂隊」。因音樂藝術自身的特點，它的推廣並沒有完全跟隨「藝漩」的模式來發展，但會根據活動的特點來配合「藝漩」的年度主題例如「港式·港色」美感教育的推廣，「銀樂隊」便首次演奏代表廣東流行曲「海闊天空」以配合主題，是我校藝術教育發展的重要里程碑。在 2011-2012 年度我們舉辦許多活動，推動了音樂藝術教育的發展，活動詳列如下。

### 一、學生的音樂小組

由學生組織的單位有「音樂活動服務小組」、「合唱小組」、「音樂學會」和「舞蹈學會」。

**推廣方法：**「音樂活動服務小組」負責組織年度歌唱比賽、午間樂隊表演、午間點唱活動、學校大型活動例如開放日和結業禮的音樂表演等。2011-2012 年度的歌唱比賽在聖誕節聯歡日舉行，為配合「港式·港色」美感教育的推廣，參賽者或參賽選手需要選唱粵語歌曲。整個活動由報名、初賽、決賽到舞台管理和策劃都是由「音樂活動服務小組」的學生一手包辦。在午間，學生還安排本土樂隊 Parkland 來演唱經典粵語歌曲，吸引了眾多同學到場欣賞。學校更提供吉他班和流行鼓班，為籌備樂隊做好準備。為推廣關愛文化，學生還可以在午間通過校園電視台點歌，借歌聲來表達關愛之情。為推廣音樂藝術，「音樂活動服務小組」還組織全校 150 名師生在劇院包場欣賞音樂劇《歌聲魅影》(二十五周年版本)。「合唱小組」是校內大型活動中表演隊伍的主力，演出曲目和排練安排均由學生負責。「音樂學會」經常在午間和課後開放音樂室，供同學進行樂器練習、合唱練習，和排練等活動。「舞蹈學會」是由一班熱愛跳街舞的學生自發組織，由於他們經常在操場練習舞技，贏得許多掌聲和認同，於 2010 年正式組隊。

## 二、銀樂隊

本校銀樂隊於 2010 年成立，現有大約 45 名成員。銀樂隊的成立雖然只有兩年，但在老師的帶領下積極訓練，參加了許多大型的活動和比賽，成績斐然。**推廣方法：**在 2011-2012 年度，銀樂隊除了擔任校內水運會、陸運會和開放日的表演外，還利用假期參加和舉辦了許多校外活動。聖誕節期間，我們的銀樂隊在大型商場 Mikiki 和 Megabox 進行音樂表演，為市民帶來歡樂；在復活節期間，銀樂隊走出香港，舉辦了為期 5 天的馬來西亞音樂及文化交流團。過程中，銀樂隊的成員與當地的學生一起演奏，一起上課分享音樂心得，獲益良多；在暑假期間，銀樂隊參加了在青年廣場 Y 綜藝館舉辦的「我們的音樂會」的音樂表演；在七一假期期間，我們報名參加了《龍的風采大巡遊》香港慶回歸活動，惜活動因惡劣天氣而取消。我們的銀樂隊並於 2012 香港步操樂隊節之香港國際青年步操樂隊大賽，獲得總冠軍、第一名、最佳木管樂、最佳銅管樂、最佳音樂效果和最佳步操花式效果的獎項。來年更準備前往台灣和日本參加國際性比賽，以增進隊員的經驗和廣闊眼界。

更多銀樂隊的資料，請參閱銀樂隊的網址 <http://ltfcmf.co.cc/>。

**成效：**本校的「音樂活動服務小組」、「合唱小組」、「音樂學會」、「舞蹈學會」和「銀樂隊」互相配合，為全校師生甚至公眾組織和安排了許多音樂活動，令學生長期浸潤在音樂藝術中，推動了音樂藝術的發展。通過組織和參與活動，學生們的組織管理能力、對音樂的評賞能力和藝術氣質，都得到了提高。

## 戲劇藝術類別

本校對戲劇藝術的發展亦十分重視，並將它融入了英文教育，無論在課堂上還是在課外，同學們都有許多的表演和創作的機會。因戲劇藝術自身的特點，它的教育並沒有跟隨「藝游」的模式來發展，但它亦是本校藝術教育計劃的重要部份。我們在 2011-2012 年度舉辦許多活動，推動了戲劇藝術教育的發展，活動詳列如下。

## 一、校本戲劇課程

為推動戲劇藝術的發展，學校聘請了兩名具備戲劇專業資格和豐富教學經驗的外籍教師教授戲劇課程和協助策劃英語戲劇表演。**推廣方法：**在初中的課程中，每班每年在下學期都有一個為期 14 堂的戲劇課程；在高中的課程中，戲劇課程已被列為我校英文科新高中課程的必修單元，學生由創作劇本，排練到演出，環環相扣，學習經歷會成為校本評核的一部分，將戲劇藝術真正融入課堂並成為評核的一部分。

## 二、年度「戲劇表演」

每年的戲劇表演暨比賽都是安排在萬聖節期間舉辦，全校學生聚集一堂觀看表演，而歷來學生表演的形式亦十分多元化。2011-2012 年度，我們採用了故事表演和英詩演誦的形式。**推廣方法：**活動面向全校學生，高中的同學以故事表演為主，初中的學生以詩演誦為主。同學們須用戲劇的形式將他們的故事或詩歌演繹出來。比賽設高中組和初中組冠軍各一獎項，同學的反應十分雀躍。

## 三、年度「電影及戲劇節」

為進一步推動戲劇藝術的發展，第一屆「電影及戲劇節」在 2011-2012 年度正式開鑼。**推廣方法：**「電影及戲劇節」在 3 月至 7 月期間進行，舉辦了多項活動。活動包括全校學生都有參加的「短片大賽」、本校「戲劇學會」舉辦的「午間電影欣賞」、著名默劇人黃國忠先生的「默劇表演欣賞」、觀看中文大學舉辦的「莎士比亞戲劇比賽」和校本「教師戲劇工作坊」等多項活動同時進行。學生們由欣賞、學習到創作一步一步地進入戲劇藝術的世界。在「短片大賽」中，所有學生都必須參加創作，由寫劇本，排練，到製作成電影短片，最後每班選送一個短片參賽。所有參賽作品在禮堂播出，全校師生一起欣賞，互相學習和分享創作成果。「電影及戲劇節」不單為學生創造學習戲劇藝術的機會，同時也為提高老師戲劇教育的水平，舉辦了校本「教師戲劇工作坊」。工作坊內，老師們都十分投入，即場表演所學，不但演技得以提高，也保障了教學地質素。

**成效：** 我校的「戲劇課程」、「戲劇表演」和「電影及戲劇節」，令學生們長期浸潤在戲劇藝術中。通過學習和參與活動，學生們的表達能力、自學能力、對戲劇的評賞能力、藝術氣質和自信心都得以提高。我校中七學生梁嘉苑和鍾顏名同學在去年的「第 63 屆香港校際朗誦節」二人戲劇朗誦 (Dramatic Duologue) 組別得到亞軍，就是最好的證明。